1. Plakat mora biti veličine A0
2. Boja podloge nije zadana
3. Položaj plakata određuju sami sudionici
4. Tema plakata*:* ***Imaš fejs!*** Jasminke Tihi-Stepanić
5. Vrsta plakata: propagandni (potaknuti na čitanje romana "Imaš fejs!")
6. Tehnika izrade: odlučuju sami sudionici
7. Plakat mora biti čitljiv s udaljenosti od 2 (dva) metra
8. Elementi koji se vrednuju pri odabiru najboljeg plakata:
	* 1. Omjer slikovnog i tekstovnog dijela plakata
		2. Kolorit
		3. Informacije (donosi li plakat sve potrebne obavijesti, odnosno donosi li ih previše ili premalo)
		4. Stilizacija slova
		5. Kompozicija
9. Svaki plakat mora biti popraćen tekstom (A4 format; font times new roman; max. 100 riječi), koji objašnjava ideju plakata, odnosno koji ukratko opisuje kontekst za koji je učenik/učenica osmislio/osmislila plakat (mjesto pojavljivanja plakata; kojoj publici je plakat namijenjen; zašto)
10. Tekst se predaje uz plakat na sam dan natjecanja.
11. Usmena prezentacija( ne duža od pet minuta)